

L'EVENTO NEL FINE SETTIMANA LA SECONDA EDIZIONE

Mens-a, l'ospitalità è arte e cultura

di LORENZO ZENOBI

UN EVENTO trasversale, tra cultura, ospitalità e gusto. Nel fine settimana dedicato all'interrogativo europeo, Bologna svela la propria vera identità. Da venerdì a domenica, infatti, la città ospiterà la seconda edizione di Mens-a, un appuntamento dedicato all'arte dell'ospitalità e del 'dare ristoro', in collaborazione con Alma Mater e Comune.

«**SI TRATTA** di un progetto sull'identità di Bologna — spiega Beatrice Balsamo, coordinatore scientifico di Mens-a e presidente dell'associazione Apun — e del primo evento in Italia dedi-



COORDINA
Beatrice Balsamo

cato all'ospitalità, intesa come un agire relazionale, di intellettualità, produttività, arte e pratica conviviale. A fare da sfondo sarà la densa tradizione culturale bolognese». Ma Mens-a si conferma anche come evento turistico, e, a tal proposito, i numerosi appuntamenti in programma si svolgeranno anche in alcuni siti storici e culturali, come Palazzo Pepoli e il santuario Corpus Domini, oltre ai moderni Royal Carlton Hotel e Grand Hotel Majestic già Baglioni. «Un'iniziativa del genere non può che essere accolta con entusiasmo dall'Università — dice il prorettore Roberto Nicoletti —. Sono sempre molto

soddisfatto delle iniziative che continuano a rappresentare uno stimolo per i nostri 60mila iscritti». «Un'iniziativa in perfetta sinergia con il progetto Fico», secondo Duccio Caccioni, di Caab, *main sponsor* del progetto insieme con Coop Adriatica.

TANTISSIMI gli appuntamenti, con personaggi del calibro di Jean Pierre Lebrun (per la prima volta in Italia), Maurizio Migliori, Matteo Bonazzi, Enrica Lisciani Petrini, Roberto Piumini e Mariangela Gualtieri. Appuntamento finale al Carlton alle 21, con la partecipazione del sindaco Merola e con il menu *vintage* anni '70, al prezzo di 20 euro.