

3

BOLOGNA **Lo sbarco a Cannes** **del progetto-parco**

BOLOGNA punta in alto e confronta il proprio grado di attrattività economica con altre grandi città europee. Già terza in Italia per la crescita delle startup innovative, si affida ad una serie di azioni coordinate per potenziare questa vocazione. Intanto sbarca al Mipim di Cannes a marzo per presentare «Fico», il parco agroalimentare che sorgerà al **Caab** assieme al nuovo mercato ortofrutticolo. Il maxi progetto che ha già raccolto 100 milioni di investimenti privati.

