

## TURISMO IL PATRON DI EATALY HA INVITATO NEL CANTIERE SINDACO E ASSESSORE ALLA RIVOLUZIONE Urbino promossa da Fico. Accordo tra Farinetti, Gambini e Sgarbi

– URBINO –

**LE ATTIVITÀ** di Urbino saranno promosse anche attraverso Fico, il nuovo progetto di Oscar Farinetti patron di Eataly: il sindaco Maurizio Gambini, l'assessore Vittorio Sgarbi, assieme ai consiglieri delegati Marianna Vetri e Laura Scalbi, hanno visitato il cantiere di *Fico Eataly World*, acronimo di Fabbrica Italiana Contadina, il più grande parco agroalimentare al mondo che aprirà a Bologna il 15 novembre.

**LA VISITA**, avvenuta su invito di Oscar Farinetti, fondatore di Eataly, e Tiziana Primori, amministratore delegato di Eataly World, è servita anche per pensare alla promozione turistica riguardante la primavera-estate



Gambini e Sgarbi in visita a Fico

2018. Fico comprende 10 ettari nella zona del **Caab** Mercato Ortofrutticolo: frutteti e orti dimostrativi, negozi, ristoranti, bistrot, chioschi di cibo di strada e trattorie, caffè e locali "stellati", per far assaggiare gli ingredienti e i piatti della cucina italiana, punta a crea-

re un flusso di milioni di visitatori all'anno, italiani e stranieri. E l'amministrazione comunale di Urbino ha stretto contatti per poter utilizzare questa nuova realtà come luogo di promozione per la

**«POTENZIALITÀ ENORMI»**  
Per il primo cittadino la città avrà una «nuova importante platea dall'inizio del 2018»

città e i propri eventi 2018.

**«ABBIAMO** potuto vedere gli allestimenti finali – dice il sindaco Gambini –: le potenzialità sono enormi. Grazie alla disponibilità di Oscar Farinetti e Tiziana Primori, fin dall'inizio del 2018 po-



Sgarbi, Farinetti e Gambini

tremo utilizzare la straordinaria platea di Fico Eataly World per promuovere Urbino. Entro ottobre faremo un programma per comunicare la città e il territorio. Coinvolgeremo le istituzioni, gli operatori e le associazioni per coordinare il tutto».

**l. o.**

