



**Ingrosso**

# Bologna: frutta e verdura fino a metà prezzo al mercato all'ingrosso

14 Febbraio 2024



Autore [Gian Basilio Nieddu](#)

**Aperta da oggi la vendita ai cittadini, due ore per due giorni la settimana. Dal 18 febbraio chiude Fico che riaprirà il 25 aprile**

**Frutta e verdura** si vendono solo a cassetta, ma si **può risparmiare fino al 50%** sul prezzo dei punti di vendita esterni. Ritorna così la **vendita ai cittadini** al Caab, il mercato all'ingrosso di Bologna, il **mercoledì e venerdì dalle 7:30 alle 9**. Si tratta di

tre ore in totale la mattina, non oltre perché i grossisti lavorano da mezzanotte. Più comoda l'apertura di **venerdì e sabato** (dalle 15 alle 20) per l'acquisto di ortofrutta a peso e di altri prodotti locali tipici.

## Non si sostituiscono i fruttivendoli

Si tratta di un'opportunità per le famiglie che fanno fatica, ma non porte sempre aperte. C'è da **tutelare il rapporto con il commercio al dettaglio** che permette la diffusione di frutta e verdura fresche in tutta la città metropolitana.



*Il presidente Marco Marcatili*

Sul tema è chiaro il presidente del mercato **Marco Marcatili**: “Il progetto di apertura alla cittadinanza **non vuole in alcun modo saltare i commercianti al dettaglio** di ortofrutta, nostri primi partners e fondamentali nel fornire un servizio di prossimità. Vorremmo che il progetto Ortomercato costituisse un'occasione per la cittadinanza per **conoscere l'eccellenza del Caab** e sperimentare la qualità che i nostri operatori sanno garantire”. Per di più si faceva anche in passato come ricorda la consigliere **Giada Grandi**: “Quando era al Navile venivano le famiglie a fare la spesa”.

## Cresce il numero dei bolognesi che conosce il Caab

Un'operazione che mira ad aumentare la visibilità del mercato. Si è lavorato in questa direzione negli ultimi mesi. Con i primi risultati come si legge nella **survey Caab Awareness**, presentata durante la visita a cui myfuit.it ha partecipato, che misura **il grado di consapevolezza e le opinioni dei cittadini bolognesi** sulla piattaforma dell'ortofrutta in città.



“Ci fa piacere che rispetto all’anno scorso la consapevolezza della cittadinanza bolognese relativamente **al Caab sia molto cresciuta (dal 40 al 57%)**, vogliamo migliorare ancora – auspica il presidente Marcatili – e per farlo diamo risposta ad alcuni dei bisogni che i cittadini ci hanno segnalato riguardo gli orari di apertura. In partnership con gli operatori di mercato vogliamo aprirci a Bologna”. Per di più ben l’**81% del campione è interessato ad acquistare all’ingrosso** cassette di frutta e verdura. Ritorna il tema **dell’orario diurno**: “Sarebbe interessante anche per il ricambio generazionale”.

## Frutta e verdura di eccellenza acquistati dalle più prestigiose destinazioni turistiche italiane

Al mercato operano **15 grossisti più tre società di logistica** e conferiscono un’ottantina di società di produzione. Oltre a fornire Bologna e dintorni, le società sono un punto di **riferimento nazionale per operatori specializzati** in frutta e verdura di qualità.



*Il direttore Duccio Caccioni*

Lo ha sottolineato il direttore di Caab Duccio Caccioni: "Strutture turistiche a cinque stelle si riforniscono da noi. Ci sono **operatori sardi che poi approvvigionano la Costa Smeralda**, ma anche destinazioni turistiche di alta qualità della Puglia e del Trentino Alto Adige". Solo alcuni esempi di chi cerca prodotti di alta qualità.

## Formare alla nutrizione sana con frutta e verdura

Un filone da tutelare, accanto all'attenzione per le esigenze sociali della popolazione. "**Sotto i 400 grammi di consumo giornaliero calano le aspettative di vita** e crescono le problematiche sanitarie con più obesità, malattie cardiovascolari, diabete – aggiunge il direttore Caccioni – Siamo una leva per un cambiamento stile di vita, soprattutto oggi che si consuma la metà di ortofrutta rispetto agli anni 90. Si stanno affermando i **food desert dove i poveri** che consumano sempre meno fresco. Il mercato resta uno spazio sociale". La contrattazione con più competitori permette di ridurre i prezzi.

## Si lavorano 240mila tonnellate di prodotto al Caab

Oltre 10mila varietà di frutta e di verdura in vendita ogni anno, per 240mila tonnellate di prodotto. Sono garantiti oltre **100mila controlli igienico-sanitari ogni anno** per la food safety dal presidio dell'Azienda Usl di Bologna. Questi i numeri del sito dove lavorano circa mille persone.

## Fico chiude il 18 febbraio

Non si può non parlare di Fico al Caab. Il presidente **conferma la [chiusura del 18 febbraio](#)** con previsti due mesi di lavoro, attenzione resterà aperta l'area delle attrazioni per i bambini che riscuote una certa attrattiva tra i bolognesi. Si ripartirà il 25 aprile con **Grand Tour Italia**, sempre con la presenza di Oscar Farinetti. "Si lavorerà a rimediare agli errori del passato. Si punta alla presenza di tutte le regioni italiane – spiega il presidente Marcatili – con operatori che ruoteranno ogni anno. Si punta oltre al turismo nazionale e internazionale alla platea bolognese che rappresenta un riferimento importante per la struttura".

[ingrosso Caab Ortofrutta](#)