



CONSUMI: A BOLOGNA 57% CITTADINI DICE SÌ ALL'ORTOMERCATO

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 18 feb - Presentata la survey 'Caab Awareness' che misura il grado di consapevolezza e le opinioni dei cittadini bolognesi riguardo la piattaforma dell'ortofrutta in città, dando contezza delle preferenze della cittadinanza su orari di apertura, qualità e generi alimentari. 'Ci fa piacere che rispetto all'anno scorso la consapevolezza della cittadinanza bolognese relativamente al Caab sia molto cresciuta (dal 40 al 57%)- ha spiegato il Presidente Marco Marcatili- vogliamo migliorare ancora e per farlo diamo risposta ad alcuni dei bisogni che i cittadini ci hanno segnalato riguardo gli orari di apertura. In partnership con gli operatori di mercato vogliamo aprirci a Bologna'.

La ricerca condotta sulla cittadinanza bolognese rivelata in contemporanea all'apertura all'apertura del Caab progetto Ortomercato alla cittadinanza per l'acquisto, senza P.Iva di frutta e verdura a cassetta e a peso.

Ann

(RADIOCOR)18-02-24 17:48:33 (0485)FOOD 5 NNNN

TAG

FOOD EUROPA ITALIA EMILIA ROMAGNA PROVINCIA DI BOLOGNA

COMUNE DI BOLOGNA BOLOGNA INDICATORI ECONOMICI CONSUMI ECONOMIA

COMMERCIO ITA

CONSUMI: A BOLOGNA 57% CITTADINI DICE SÌ ALL'ORTOMERCATO -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 18 feb - 'Il progetto di apertura alla cittadinanza per l'acquisto di frutta e verdura al dettaglio e alla cassetta non vuole in alcun modo saltare i commercianti al dettaglio di ortofrutta, - precisa il Presidente Marco Marcatili - nostri primi partners e fondamentali nel fornire un servizio di prossimità". Il progetto Ortomercato, a partire dal 14 febbraio 2024 scorso, prevede infatti l'apertura mattutina del Centro AgroAlimentare di Bologna nelle giornate di mercoledì e venerdì dalle 7:30 alle 9:00, per permettere alle cittadine e ai cittadini di acquistare a cassetta le eccellenze del Caab. Il negozio dell'Ortomercato sarà poi aperto il venerdì e il sabato dalle 15.00 alle 20.00 per l'acquisto di ortofrutta a peso e di altri prodotti locali tipici (salumi, formaggi, etc). I momenti di apertura dell'Ortomercato sono pensati per rispondere alle diverse esigenze della cittadinanza. 'Quella che vorremmo proporre è un'esperienza di autenticità che possa tradursi in un aumento della consapevolezza del ruolo e del funzionamento della piattaforma del fresco della città di Bologna' ha spiegato Marcatili, che ha inteso sottolineare i punti di forza del Caab. 'Oltre 10mila varietà di frutta e di verdura in vendita ogni anno, per 240mila tonnellate di prodotto. I nostri 15 operatori di mercato sono tra le aziende più qualificate e riconosciute a livello nazionale nella selezione dell'ortofrutta di qualità, garantita da oltre 100mila controlli igienico-sanitari ogni anno per la food safety e dal presidio dell'Azienda Usl di Bologna. Siamo fieri di questa grande piattaforma cittadina, un mercato notturno nel quale ogni notte lavorano circa 1.000 persone.

Vorremmo che la città conoscesse tutto questo".

Ann

(RADIOCOR)18-02-24 17:52:07(0486)5 NNNN

TAG

EUROPA ITALIA EMILIA ROMAGNA PROVINCIA DI BOLOGNA

COMUNE DI BOLOGNA BOLOGNA ECONOMIA INDICATORI ECONOMICI CONSUMI

ITA