

## LE NOSTRE INIZIATIVE

I nodi da sciogliere

# Logistica e packaging Settori da 20 miliardi che affrontano la sfida di un futuro più green

È il tema del convegno organizzato domani per il ciclo QN Distretti L'evento si terrà a Bologna, alla Fondazione Fashion Research Italy Come ospiti, interlocutori pubblici e privati di alto livello. Inizio alle 17.30

**Trasporti, logistica e packaging.** Tre parole che descrivono uno dei principali punti di forza del tessuto industriale emiliano-romagnolo. Una vera e propria filiera, se si pensa al percorso che un qualsiasi bene – dai pacchi ordinati on line al cibo che, tutti i giorni, portiamo sulle nostre tavole, passando per le più varie forniture industriali – compie nelle tappe di un processo produttivo. Temi che si intrecciano e compongono un quadro molto variegato, con aziende di confezionamento, trasporto (per mare, terra, ferro e aria) e consegna, e sui quali si gioca una buona fetta del futuro del nostro territorio e del nostro Paese. Per affrontare i nodi del settore, a partire dalla compatibilità ambientale, domani, giovedì 21 marzo, per il ciclo di incontri *Qn Distretti*, si terrà a Bologna, nei locali della Fondazione Fashion Research Italy, il convegno «Innovazione e sostenibilità nel trasporto, packaging e logistica: prospettive e soluzioni per un futuro resiliente».

**Tanti** gli ospiti speciali che si confronteranno in questa iniziativa, organizzata da *Qn-il Resto del Carlino* in collaborazione con Luiss: dal viceministro Galeazzo Bignami all'assessore regionale Andrea Corsini, da Alberto Vacchi, presidente e Ad di Ima, a Cecilia Bavera (Bper Banca, che è *main partner*), passando per Stefano Cattorini (Bi-Rex, altro partner) e Cesare Alemanni (autore per Luiss University Press). Infine Marco Marcatili, che dirige il *Caab* di Bologna, uno degli hub logistici più grandi d'Europa, ed Enrico Postacchini, numero uno dell'aeroporto Marconi, altro hub in crescita esponenziale come passeggeri e servizi.



**I partner dell'operazione sono Bper Banca e Bi-Rex E c'è la collaborazione della Luiss**

«**Innovazione e sostenibilità nel trasporto, packaging e logistica: prospettive e soluzioni per un futuro resiliente**». È il titolo del convegno di QN Distretti che si terrà domani, giovedì 21 marzo a Bologna, alla Fondazione Fashion Research Italy (via del Fonditore, 12). L'incontro inizierà alle 17.30 con il saluto di **Pietro Cervellati**, Brand ambassador della Fondazione Fashion Research Italy. Poi, il primo panel, dal titolo «Un'integrazione strategica per la mobilità sostenibile – Visioni politiche a confronto» che vedrà confrontarsi **Galeazzo Bignami**, Viceministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, **Andrea Corsini**, Assessore regionale a Mobilità, Infrastrutture e Turismo e **Cesare Alemanni**, autore per

**Ma quanto** vale questa filiera nella nostra regione? In tutta l'Emilia-Romagna, solo il settore della logistica conta circa 10mila imprese con oltre 80.500 lavoratori e lavoratrici, e un fatturato di 13 miliardi di euro, il 16,2 per cento di tutto il fatturato della logistica in Italia. Elaborando i dati più recenti di

Istat, risulta che, nel nostro territorio, le merci totali movimentate su strada toccano i circa 238,46 milioni di tonnellate, in netta ripresa anche sul 2019 (quindi in epoca pre-Covid). A queste cifre, già impressionanti, va aggiunta la 'Packaging valley' emiliana, che vale almeno 6 miliardi di fatturato



Alberto Vacchi, presidente ed amministratore delegato di Ima, colosso del packaging

Luiss University Press. Modera **Valerio Baroncini**, Vicedirettore de *il Resto del Carlino*. A fare da spartiacque tra le due sessioni, interverrà **Alberto Vacchi**, numero uno e Ad di Ima, colosso bolognese (e mondiale) del packaging. La seconda parte si intitola «Esplorare le sinergie tra trasporto, packaging e logistica per promuovere pratiche sostenibili» e vede protagonisti **Cecilia Bavera**, Responsabile Emilia Est-Romagna Bper Banca, **Stefano Cattorini**, Direttore generale Bi-Rex Competence Center, **Marco Marcatili**, Presidente *Caab*, **Enrico Postacchini**, numero uno dell'aeroporto Marconi. Modera **Piero Fachin**, Condirettore di QN



La sede della Fondazione Fashion Research Italy, in via del Fonditore a Bologna

### Il saluto iniziale

BRAND AMBASSADOR



**Pietro Cervellati**  
Fondazione Fashion Research Italy

**I saluti** iniziali del convegno organizzato nell'ambito di QN Distretti, saranno portati da Pietro Cervellati, brand ambassador di Fondazione Fashion Research Italy, che ospita l'evento nella propria sede in via del Fonditore, 12, a Bologna. Fashion Research Italy è una fondazione no-profit costituita nel 2015 dal cavalier Alberto Masotti a servizio delle manifatture moda, a cui propone occasione di valorizzazione del passato, analisi del presente e sguardo al futuro. Ha a disposizione un patrimonio catalogato e digitalizzato di 5.000 volumi di moda e textile design e 30.000 disegni tessili, preziosa fonte di ispirazione per nuovi progetti creativi di filiera. La Fondazione organizza corsi per lavorare nella moda rivolti a professionisti del settore in cerca di aggiornamento e alle nuove generazioni che scelgono di specializzarsi in brand heritage, sostenibilità, comunicazione e vendita digital. Può fornire, inoltre, una serie di servizi alle imprese.



**In Emilia-Romagna circa l'80 per cento della movimentazione merci complessiva è ancora su gomma**